

Dr. Branko Mayr

# **KRIZA V PODJETJU**

**Ptuj, april 2009**

## KAZALO VSEBINE:

1. UVOD.....	3
2. RAZVOJ PODJETJA.....	3
3. KRIZA KOT SESTAVINA RAZVOJA PODJETIJ.....	4
<b>Razvoj podjetja .....</b>	<b>4</b>
<b>Kriza podjetja .....</b>	<b>5</b>
Vzroki podjetniških kriz .....	5
Časovne točke značilnih razvojnih kriz .....	7
Zgodnje opozarjanje na krize.....	7
Kazalci kriz.....	8
<b>Vloga razvojne faze podjetja v krizi .....</b>	<b>11</b>
Pionirsko podjetje .....	11
Rastoče podjetja.....	15
Zrelo podjetje.....	18
Podjetje v preobratu.....	20
4. UGOTAVLJANJE STANJA PODJETJA.....	22
<b>Diagnoza razvojne stopnje podjetja .....</b>	<b>22</b>
<b>Diagnoza podjetja na osnovi računovodskih poročil .....</b>	<b>23</b>
Opredelitev .....	23
Medsebojna povezanost bilančnih postavk.....	28
Možna računovodska sodila za ugotovitev stanja podjetja .....	31
<b>Seznam kriterijev za ugotovitev stanja podjetja .....</b>	<b>37</b>
<b>Skupna ocena .....</b>	<b>42</b>
5. SKLEP .....	42